



TEMAT ZAJĘĆ: Kupuj z głową, czyli o czym powinien pamiętać młody konsument.

Przebieg zajęć:

1. Na początku zapoznaj się z podstawowymi pojęciami. Przeczytaj je uważnie.

• **Pojęcia kluczowe z zajęć**

Cena - suma pieniędzy, którą należy zapłacić za dany produkt.

Towary - rzeczy fizyczne, takie jak odzież, żywność, mieszkanie, które można kupić.

Konsument - osoba kupująca towary dla zaspokojenia swoich potrzeb.

Konsumpcja - używanie towarów w celu zaspokojenia własnych potrzeb.

Rynek - miejsce spotkań sprzedawców i kupujących, którzy poprzez swoje decyzje o zakupie i sprzedaży określają popyt i podaż.

Konkurencja - współzawodnictwo konsumentów, producentów, sprzedawców w celu osiągnięcia maksymalnych korzyści.

Paragon - dowód tego kiedy i gdzie dokonano zakupu towaru/towarów.

Reklamacja - prawo przysługujące konsumentom w przypadku, gdy zakupiony towar okaże się wadliwy lub złej jakości.

Reklama - informacja o produkcie/towarze. Zazwyczaj ma na celu skłonienie do nabycia lub korzystania z określonych towarów czy usług.

E-handel - procedura wykorzystująca Internet w celu zawarcia transakcji handlowej.

Najbardziej powszechną formą handlu elektronicznego są sklepy internetowe.

Sklep internetowy - serwis internetowy dający możliwość zamawiania produktów przez Internet.

2. Kim jest konsument?

Po zapoznaniu się z podanym słownictwem wiesz już kim jest konsument i musisz wiedzieć, że masz obowiązki, ale też i zagwarantowane prawa konsumenckie. Również młodzi konsumenci powinni być poważnie, uprzejmie i uczciwie traktowani przez sprzedawców. W obecnej sytuacji nie możemy zrobić zakupów w sklepie stacjonarnym, dlatego też robimy to przez Internet. Pamiętajcie o tym, że też macie prawo zwrócić zakupiony towar, nie ulegajcie reklamom, sprawdzajcie różne strony, ale też i czytajcie opinię o sprzedawcy.

3. Zasady zakupów. Kupuj z głową

Na początek to warto zastanowić się i przemyśleć co jest nam potrzebne. Nie powinno się iść na zakupy, kiedy jesteśmy głodni, nie mamy co robić z wolnym czasem.

1. *Dobry plan* - Każdy rodzaj zakupów wymaga od nas planowania – najlepiej zrobić listę produktów, których naprawdę w danym momencie potrzebujemy. Dobrze jest również wziąć na ten cel odliczoną kwotę pieniędzy, dzięki czemu nawet wielka pokusa włożenia nieplanowanego produktu do koszyka nie będzie możliwa.



FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

2. *Korzystaj z promocji, ale rozsądnie* - Produkt oznaczony etykietą "promocja" nie oznacza, że jest tańszy! Podczas zakupów w różnych miejscach warto porównywać między sobą ceny tego samego artykułu. Choć cena z końcówką X,99 zł na pierwszy rzut oka wydaje się kusząca, należy zachować zimną krew! Łatwiej jest bowiem kupić produkt, który nie posiada pełnej ceny, niż ten, który jest tylko o grosz droższy....

3. *Oglądaj etykiety* - Rozsądne zakupy to nie tylko wkładanie do koszyka najpotrzebniejszych artykułów. To również kupowanie produktów, które nie szkodzą ani człowiekowi, ani środowisku. Warto dokładnie czytać skład artykułów i wybierać wyłącznie te naturalne wspierające nasze zdrowie.

4. *Nie ulegaj emocjom* - To najważniejsza zasada, która odnosi się do naszej psychiki. Prawda jest taka, że przy braku konsekwencji i silnej motywacji przestrzeganie reszty zasad spełnie na niczym. Dlatego kupując towary, nie poddawajmy się namowom sprzedawcy, atrakcyjnej reklamie czy kuszącym promocjom. Dajmy sobie czas na przemyślenia i zastanowienie się, czy danego produktu rzeczywiście potrzebujemy!

- E-handel, czyli jak unikać oszustw w handlu internetowym.
Pamiętaj: kupuj tylko na sprawdzonych stronach, sklepach z dobrymi opiniami, czytaj regulaminy i wszystko co jest napisane drobnym drukiem, na dole strony, unikaj podawania swoich danych, podawaj tylko to, co jest niezbędne do transakcji.

Zadanie dla uczniów: Zastanów się nad wadami oraz zaletami handlu internetowego. Wnioski zapisz na kartce. Tu znajdziesz podpowiedź.

Źródła: <https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-kilka-slow-o-zaletach-sklepow-internetowych>