

Narzędzia TIK w promocji czytelnictwa

Obszar tematyczny	Biblioteki szkolne
Typ zasobu	Artykuły
Tytuł	Narzędzia TIK w promocji czytelnictwa
Etap edukacyjny	<ul style="list-style-type: none"> • I etap edukacji • II etap edukacji • III etap edukacji • IV etap edukacji • wychowanie przedszkolne
Opis	<p>Ze wstępu:</p> <p><i>Do współczesnego czytelnika dotrzeć można na wiele sposobów, jednym z nich jest używanie w pracy edukacyjnej języka i symboli, jakimi posługuje się on w życiu codziennym. A posługuje się i biegle korzysta z różnych aplikacji internetowych i mobilnych. Jakże zatem programy powinien znać nauczyciel chcąc zachęcić uczniów do czytania ? Na pewno przydatna będzie znajomość programów do organizowania ulubionych miejsc w sieci i do tworzenia: materiałów promocyjnych z zakresu edukacji czytelniczej, materiałów edukacyjnych, cyfrowych opowieści, rozszerzonej rzeczywistości. Opisane poniżej programy były prezentowane na kursie doskonalącym organizowanym przez CEN w Białymstoku, w wyniku czego powstały ciekawe prace uczestników, obrazujące wykorzystanie programów w praktyce szkolnej.</i></p> <p>Artykuł zamieszczono w Podlaskiej Platformie Edukacyjnej w dziale Kompetencje czytelnicze.</p>
Autor	Magdalena Kraszewska, Olga Topolewska - konsultant
Zgłoszone przez	Olga Topolewska, Centrum Edukacji Nauczycieli w Białymstoku