



## Akcje, kampanie i imprezy czytelnicze skutecznym sposobem zachęcania uczniów do czytania

<b>Obszar tematyczny</b>	Biblioteki szkolne
<b>Typ zasobu</b>	Artykuły
<b>Tytuł</b>	Akcje, kampanie i imprezy czytelnicze skutecznym sposobem zachęcania uczniów do czytania
<b>Etap edukacyjny</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• I etap edukacji</li><li>• II etap edukacji</li><li>• III etap edukacji</li><li>• IV etap edukacji</li><li>• wychowanie przedszkolne</li></ul>
<b>Opis</b>	<p>W ostatnich latach coraz popularniejszymi formami promocji czytelnictwa i rozbudzania zainteresowań czytelniczych stają się akcje i kampanie organizowane na masową skalę. Zaprezentowany przegląd nie wyczerpuje całości tematu, w celu wyszukania informacji na temat bieżących inicjatyw promujących czytelnictwo, warto śledzić aktualności na portalach bibliotekarskich i stronach instytucji kulturalnych. Pomocne może być m.in. Kalendarium konferencji i wydarzeń bibliotecznych zamieszczone na portalu <i>Lustro Biblioteki</i>, kalendarz serwisu <i>Bibliosfera.net</i>, a też strona <i>Biblioteki w Szkole</i>.</p> <p><i>Artykuł opublikowano na stronie głównej Podlaskiej Platformy Edukacyjnej w dziale Rozwijanie kompetencji czytelniczych .</i></p>
<b>Autor</b>	Olga Topolewska, Centrum Edukacji Nauczycieli w Białymstoku
<b>Zgłoszone przez</b>	Olga Topolewskas

## Załączniki

 akcje\_czytelnicze.pdf (PDF, 488,67 KB) 

 imprezy\_zawartosc BwSz.pdf (PDF, 320,56 KB) 