

## Jak budować markę szkoły

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forma doskonalenia</b>             | zajęcia warsztatowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Obszary edukacyjne</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Zarządzanie oświatą</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Tytuł</b>                          | Jak budować markę szkoły                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Opis</b>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Inicjowanie działalności innowacyjnej w szkole/placówce oświatowej.</li><li>• Charakterystyka prawidłowej innowacji.</li><li>• Dokumentowanie innowacji.</li><li>• Zarządzanie procesem realizacji działań.</li><li>• Analiza i ocena efektów wdrożonych innowacji.</li></ul>                                                                                   |
| <b>Instytucja organizująca</b>        | Centrum Edukacji Nauczycieli w Łomży, Plac Tadeusza Kościuszki 2 18-400 Łomża tel. 86 216 42 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Miejsce realizacji</b>             | Internet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Obszar działania</b>               | <ul style="list-style-type: none"><li>• zambrowski</li><li>• wysokomazowiecki</li><li>• suwalski</li><li>• sokólski</li><li>• siemiatycki</li><li>• sejneński</li><li>• moniecki</li><li>• łomżyński</li><li>• kolneński</li><li>• hajnowski</li><li>• grajewski</li><li>• bielski</li><li>• białostocki</li><li>• augustowski</li><li>• m. Suwałki</li><li>• m. Łomża</li><li>• m. Białystok</li></ul> |
| <b>Termin rozpoczęcia</b>             | 2021-04-07                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Adresaci</b>                       | Zarządzanie promocją własnej szkoły i edukacji jako zadanie dyrektora. Atrybuty silnej marki szkoły na rynku usług edukacyjnych w regionie. Rola mediów w budowaniu marki szkoły.                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Organizator/ osoba do kontaktu</b> | Maria M. Ferenc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Koszt</b>                          | Bezpłatny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |