

"Przedsiębiorczość i ja"

Test nr 1

Imię i nazwisko.....

1. Podejmowanie decyzji występuje we wszystkich dziedzinach życia człowieka. Jego podstawowe składowe to kryteria:
 - A. zbierania i alternatywy
 - B. przetwarzania i wyboru
 - C. wyboru i alternatywy
 - D. zbierania i przetwarzania
2. Podstawową zasadą rozwoju osobowości jest:
 - A. praca nad wyglądem
 - B. praca nad komunikacją
 - C. koncentracja na swoich słabych stronach
 - D. polubienie własnej osoby i poznanie samego siebie
3. Spośród poniższych twierdzeń wybierz fałszywe
 - A. podejmując decyzje w warunkach ryzyka, działasz nieracjonalnie
 - B. dostęp do informacji nie ogranicza racjonalności postępowania
 - C. działając pod wpływem emocji, działasz nieracjonalnie
 - D. działając pod wpływem nawyków, działasz racjonalnie
4. Komunikacja niewerbalna to:
 - A. ustna forma komunikacji
 - B. pisemna forma komunikacji
 - C. gesty, mimika twarzy
 - D. empatia
5. Psychologiczny proces, dzięki któremu jednostka przekazuje i otrzymuje informacje w bezpośrednim kontakcie z inną osobą to:
 - A. komunikacja interpersonalna
 - B. komunikacja miejska
 - C. komunikacja wiejska
 - D. żadna odpowiedź nie jest prawidłowa
6. Twój rozmówca przedstawia swoje racje, nie przyjmując do wiadomości twoich argumentów. Możemy więc powiedzieć, że stosuje:
 - A. komunikację agresywną
 - B. komunikację uległą
 - C. komunikację asertywną
 - D. komunikację bierną
7. Słuchanie z nastawieniem na zrozumienie emocji rozmówcy, to:
 - A. aktywne słuchanie
 - B. słuchanie empatyczne
 - C. słuchanie otwarte
 - D. słuchanie świadome
8. Definiowanie własnymi słowami tego, co druga osoba do nas mówi, to:
 - A. słuchanie otwarte
 - B. aktywne słuchanie
 - C. słuchanie empatyczne
 - D. słuchanie świadome

9. Człowiek przedsiębiorczy to:
- A. niechętny do podejmowania decyzji
 - B. asertywny
 - C. mało konsekwentny
 - D. nie akceptujący zmian
10. Osoby asertywne są:
- A. śmiałe i otwarte
 - B. konfliktowe
 - C. samotne
 - D. zamknięte w sobie
11. Żeby zrobić dobre wrażenie trzeba:
- A. patrzeć w oczy rozmówcy
 - B. zachować dystans
 - C. narzucać się rozmówcy
 - D. zachować powagę
12. Czy osoba przedsiębiorcza powinna być odporna na stres?
- A. tak
 - B. nie
 - C. zależy od sytuacji
 - D. nie zawsze
13. Wyrażanie własnego zdania to:
- A. bierność
 - B. uległość
 - C. asertywność
 - D. empatia
14. Pomysłowość to inaczej:
- A. empatia
 - B. zakłopotanie
 - C. kreatywność
 - D. żadna odpowiedź nie jest prawidłowa
15. Analiza potrzeb klientów to:
- A. tworzenie idealnego produktu
 - B. badanie potrzeb klienta
 - C. badanie wzoru zastosowania produktu
 - D. wszystkie odpowiedzi są prawidłowe
16. Biznesplan to:
- A. pesymistyczna ocena firmy i jej potencjału
 - B. realistyczna ocena firmy i jej potencjału
 - C. zestawienie dochodów i wydatków związanych z realizacją podstawowych zadań
 - D. zestawienie wydatków i kosztów związanych z realizacją podstawowych zadań
17. Streszczenie biznesplanu obejmuje:
- A. samodzielny element biznesplanu będący przejrzystym, przekonującym i zwięzłym opisem pomysłu
 - B. część biznesplanu poświęconą organizacji firmy
 - C. szczegółowy rozkład wdrożeń
 - D. opis planu finansowego opartego na założeniach firmy

18. Analiza rynku w biznesplanie obejmuje:

- A. wpisujemy tutaj przewidywane w pierwszych miesiącach działalności koszty i przychody.
- B. ocenę rozmiarów popytu, potrzeb, preferencji i upodobań klienta
- C. ocenę doświadczenia i kompetencji kierownictwa firmy
- D. syntezę wyników analiz, genezę projektu, produktu lub usługi, charakterystykę kadry kierowniczej itp.

19. Jedną z funkcji biznesplanu jest:

- A. miernik wartości
- B. informacyjna
- C. informacji wewnętrznej
- D. Odpowiedzi b i c są prawidłowe

20. Analiza konkurencji w biznesplanie obejmuje:

- A. identyfikację głównych konkurentów oraz ich mocnych i słabych stron
- B. ocenę rozmiarów popytu, potrzeb, preferencji i upodobań klienta
- C. ocenę doświadczenia i kompetencji kierownictwa firmy
- D. syntezę wyników analiz, genezę projektu, produktu lub usługi, charakterystykę kadry kierowniczej itp.

21. Głównym celem działalności gospodarczej jest:

- A. dbałość o relacje z pracownikami
- B. osiągnięcia maksymalnych korzyści finansowych
- C. edukacja dzieci i młodzieży
- D. działanie zgodne z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu

22. Zaletą prowadzenia przedsiębiorstwa indywidualnego jest

- A. trudność w pozyskaniu kapitału
- B. korzystanie w całości z wypracowanego zysku
- C. brak możliwości oddzielenia majątku osobistego od majątku firmy
- D. ryzyko niepowodzenia przedsięwzięcia

23. Wybierz rozwiązanie najlepiej opisujące procedurę rejestracji przedsiębiorstwa własności jednoosobowej

- A. rejestracja w CEIDG, potwierdzenie zgłoszenia w urzędzie miasta lub gminy, zgłoszenie do ubezpieczeń ZUS
- B. rejestracja w CEIDG, potwierdzenie zgłoszenia w urzędzie miasta lub gminy, zgłoszenie płatnika podatku dochodowego, zgłoszenie do ubezpieczeń ZUS
- C. rejestracja w CEIDG, potwierdzenie zgłoszenia w urzędzie miasta lub gminy, , zgłoszenie do ubezpieczeń ZUS, zgłoszenie płatnika podatku dochodowego w US
- D. rejestracja w CEIDG, potwierdzenie zgłoszenia w urzędzie miasta lub gminy, zgłoszenie płatnika składek ZUS

24. NIP nadaje:

- A. Naczelnik Urzędu Skarbowego
- B. Urząd Statystyczny
- C. Urząd Miasta
- D. Urząd Pracy

25. PIP to skrót:

- A. Państwowej Instytucji Pracy
- B. Państwowej Inspekcji Sanitarnej
- C. Państwowej Inspekcji Handlowej
- D. Państwowej Inspekcji Pracy



**Fundusze
Europejskie**
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

