

Scenariusz zajęć

ROBIĘ ZAKUPY

Cel: kształtowanie umiejętności racjonalnych wyborów podczas dokonywania zakupów.

Pojęcia: prawa konsumenckie, kredyt, zaliczka, zadatek, gwarancja, reklamacja, reklama.

Oczekiwane rezultaty

Po zajęciach uczeń:

- potrafi sporządzić listę zasad rozsądnego robienia zakupów,
- ocenia i selekcjonuje informacje dostępne konsumentom,
- zna podstawowe prawa konsumenta,
- ocenia i analizuje wpływy reklamy.

Pomoce: teksty 1 „Kilka słów o reklamie”, 2 „Zaproponuj dobrą radę”, 3 „Jak dokonywać udanych zakupów”.

Przebieg zajęć

1. Przedstawiamy uczniom temat zajęcia i cel, a następnie dzielimy klasę na grupy 4-osobowe. Każda ma inny produkt: I – kredki kilku producentów, II – różne rodzaje kleju, III – temperówki, IV – różne długopisy. Zadaniem pracy w grupach jest wybrać najlepszy produkt i go uzasadnić.

Po prezentacji grup pytamy co brali uczniowie pod uwagę, czym się kierowali przy wyborze produktu, czym się kierują dokonując zakupów? Na koniec możemy sformułować wniosek, że o zakupie jakiegoś produktu decyduje jego jakość.

2. Informujemy uczniów, że chcemy kupić rower. Prosimy o pomoc, jakie rzeczy należy wziąć pod uwagę. Kierujemy rozmową tak, aby pojawiły się sformułowania: bezpieczeństwo, koszty i warunki eksploatacji, serwis i warunki gwarancji, wyposażenie, części zamienne itd. Możemy posłużyć się w tym momencie radami pomocnymi przy dokonywaniu zakupów.

3. Kolejnym zadaniem uczniów będzie wypisanie na kartkach przedmiotu, który każdy ostatnio kupił. Pytamy w jaki sposób dowiedzieli się o tym produkcie i dlaczego go kupili? (np. wcześniej widzieli, od kolegów, znajomych, pod wpływem chwili bo się podobał, po obejrzeniu reklamy w telewizji itp.). Następnym etapem pracy będzie uzupełnienie tabeli.

Produkt	Przybliżona cena	Jaką inną rzecz, której potrzebuję, mogę kupić w to miejsce?
1.....		
2.		
3.		
4.		

Po uzupełnieniu tabeli dokonujemy analizy, posługując się listą dobrych rad.

4. Przeprowadzamy z uczniami rozmowę na temat oglądanych reklam, jak bardzo wkraczają one w nasze codzienne życie. Prosimy o przygotowanie reklamy dowolnego produktu w czasie 30 sekund. Po prezentacji omawiamy je. Następnie rozdajemy materiał pomocniczy 1 dla par uczniów i zadaniem będzie wybrać jedną z reklam ukazujących się w mediach, dokonać jej analizy kierując się pytaniami:

- Jak produkt jest reklamowany, czy łatwo to określić?
- Czy reklama jest otwarta na znajomości produktu, czy na wyglądzie zewnętrznym?
- Czy reklama mówi o jakości produktu?
- Czy zawarte w niej dane dotyczą ceny, miejsca, możliwości naprawy?
- Jakie dodatkowe informacje są potrzebne do dokonania zakupu?
- Czy reklama podoba się?

Kilku uczniów odczytuje swoje analizy.

Dzielimy klasę na zespoły i rozdajemy materiał 3, którego wypełnienie będzie podsumowaniem zajęć.

Podkreślamy również, że dokonując zakupów np. na raty należy dokładnie zapoznać się z tym co podpisujemy. Nie należy kupować w ciemno (nie widząc produktu).

Materiał 1

KILKA SŁÓW O REKLAMIE

Reklama to płatna forma prezentacji i promowania w mediach, na ulicach pomysłów, usług idei przez producentów lub sprzedawców. Reklama informuje, perswaduje i przypomina.

1. Informacja – powiadamianie o nowym produkcie, jego zastosowaniu, zasadach działania. Służy korygowaniu opinii np. że jest drogi lub nietrwały.

2. Perswazja – zachęcanie do zakupów za pomocą preferowania określonej marki.

3. Przypominanie – utrwalanie przeświadczenia o tym, że produkt może być potrzebny, gdzie i na jakich zasadach można go nabyć.

Typowe techniki reklamowe: slogany, oddziaływanie emocjonalne i racjonalne.

Slogany – powiedzenia lub hasła łatwo wpadające w ucho, pomagające w zapamiętaniu produktu.

Wrażenia emocjonalne – rozbudzanie potrzeby posiadania danego produktu.

Wrażenia racjonalne – przekonanie, że dany produkt jest najlepszy, a posiadanie o przyniesie same korzyści.

Reklama jest formą konkurencji między producentami.

RadfaMateriał 2

ZAPROPONUJ DOBRĄ RADĘ

Oto przykładowe sytuacje zakupów. Pod każdą dopisz dobrą radę, aby w przyszłości nie miały one miejsca. Przykład: Kupujesz odtwarzacz CD, po czym dowiadujesz się, że w innym sklepie kosztował on 205 taniej. Rada: sprawdź ceny w różnych sklepach, szukaj promocji.

1. Kupujesz w supermarkecie niezbędne twoim zdaniem rzeczy, a przy kasie okazuje się, że brakuje ci pieniędzy.

Rada:.....
.....

2. Twój sąsiad obserwuje, jak jeździsz nowym rowerem, który kosztował 800zł. Pewnego dnia mówi do ciebie – Trzeba było powiedzieć że chcesz kupić rower, taki sam sprzedałbym ci za 400 zł bo mnie nie interesuje jazda na rowerze i mój stoi bezużytecznie.

Rada:
.....

3. Znajdujesz na bazarze fajną bluzkę za 18zł. Niestety po pierwszym praniu bluzka rozciągnęła się, a kolory wyblakły.

Rada:
.....

4. Masz napisać pracę na komputerze. Zlecenie przepisywania komuś kosztuje, wiesz że komputera będziesz często potrzebował. Nie masz gotówki teraz aby go kupić.

Rada:
.....